

# Referenz-Projekt "Buderus"

## Logafix-Bildpreisliste 2004 mit integriertem Bestellformular

### Ausgangssituation:

Der Zentralbereich Handel bei Buderus will seine Eigenmarke Logafix noch mehr ins Scheinwerferlicht rücken. Zu diesem Zweck soll die Preisliste neu konzipiert und erstellt werden. Bei den Logafix-Produkten handelt es sich um ausgewählte Handelsware, die sich speziell durch ihr Zusammenspiel mit anderen Buderus-Komponenten auszeichnen.

### Vorgehen:

Gemeinsam mit den Produktmanagern und den Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb wird ein neuartiges Preislistenkonzept entworfen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der eindeutigen und schnellen Identifikation des Produkts und dem optimalen Zusammenspiel der Unterlage mit anderen Publikationen. Die redaktionelle Erstellung erfolgt in FrameMaker 7.0.

### Das Ergebnis:

Die neue Logafix-Bildpreisliste beinhaltet neben einem grafischen und einem Text-Inhaltsverzeichnis auch eine in jede Katalogseite integrierte Bestellmöglichkeit, mit deren Hilfe der Heizungsbauer direkt beim Auswählen des Produkts eine Faxbestellung zusammenstellen kann.

Durch das neuartige Design und die geschickte Aufbereitung der Informationen stärkt Buderus das Image der Logafix-Eigenmarke und setzt neue Akzente zur optimalen Unterstützung der Zielgruppe.



infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail info@infolox.de  
web www.infolox.de

infolox  
INFORMATION LOGISTICS