

Referenz-Projekt "Röfix AG"

Einführung von Content- und Publikationsmanagement (CPM) bei einem Hersteller von Baustoffen

Ausgangssituation:

Röfix möchte seine Prozesse im Umfeld der Katalogerstellung optimieren, interne Durchlaufzeiten für die Katalogproduktion minimieren und Übersetzungskosten einsparen. Zusätzlich soll die Qualität in puncto Einheitlichkeit, Konsistenz und Klarheit über alle Marketing- und Vertriebspublikationen hinweg verbessert werden.

Vorgehen:

Gemeinsam mit infolox wird eine Kurzanalyse der Anforderungen von Röfix durchgeführt. Das entsprechende CPM-System wird spezifiziert und ausgewählt. Röfix und infolox definieren zukünftige Strukturen und Prozesse für die Katalogerstellung. Der Printkatalog wird neu konzipiert, in zwei Sprachen (deutsch und italienisch) im System erfasst und anschließend vollautomatisch aus dem System erstellt. Als DTP-Tool kommt FrameMaker 7.0 zum Einsatz.

Das Ergebnis:

Zukünftig wird das gesamte Produktwissen von Röfix (Technische Daten, Bilder, Marketingtexte usw.) in 7 Sprachen zentral in EPIM von viaMEDICI gepflegt. Aus diesem System werden alle Print-Publikationen in Adobe FrameMaker und der Online-Katalog vollautomatisch erstellt.



infolox GmbH
Bregenzerstraße 101
D-88131 Lindau
fon +49 8382 / 275 894-0
mail info@infolox.de
web www.infolox.de

infolox 
INFORMATION LOGISTICS