

## Produktkommunikation mit System

**KONZEPTION • BERATUNG**

**SYSTEMEINFÜHRUNG • PUBLISHING**

**PRINT • ONLINE**

**How to make catalogues**

# infolox im Überblick

## how to make catalogues

Wir verstehen uns als der Fullservice-Dienstleister im Bereich der Produktkommunikation und der Informationslogistik. Mit „how to make catalogues“ beschreiben wir unsere Kernkompetenz.

Dieser Satz vereint aus unserer Sicht die zwei wesentlichen Aspekte der Kommunikation und Logistik im Bereich der Produktinformationen:

1. Die Optimierung der Publikationen aus Sicht des Nutzers – mit dem Ziel, Ihren Absatz zu maximieren!
2. Die Optimierung der Erstellungsprozesse – mit dem Ziel, Ihre Kosten für Satz, Übersetzung und Druck zu minimieren!

Dabei geht es um alle Publikationen, die im Laufe des Produktlebenszyklus erstellt werden, egal in welcher Sprache und in welchem Medium – Print, Online und auf CD-ROM.

Unter Publikationen zur Produktkommunikation verstehen wir z. B.:

- Produktkataloge
- Preislisten
- Produktkonfiguratoren
- Planungsunterlagen
- Anwendungsübersichten



## ■ Unsere Leistungen

### Produktkataloge

Wir analysieren, konzipieren und erstellen Produktkataloge, Bildpreislisten, Online-Kataloge, Planungsunterlagen und andere Publikationen im Bereich der Produktkommunikation.

### Produktkonfiguratoren

Wir entwickeln merkmalsorientierte Konfiguratoren zur Spezifikation/Auswahl von komplexen Produkten bzw. zur Zusammenstellung von Systemen. Technologische Basis ist unsere Standard-Lösung "selektofix".

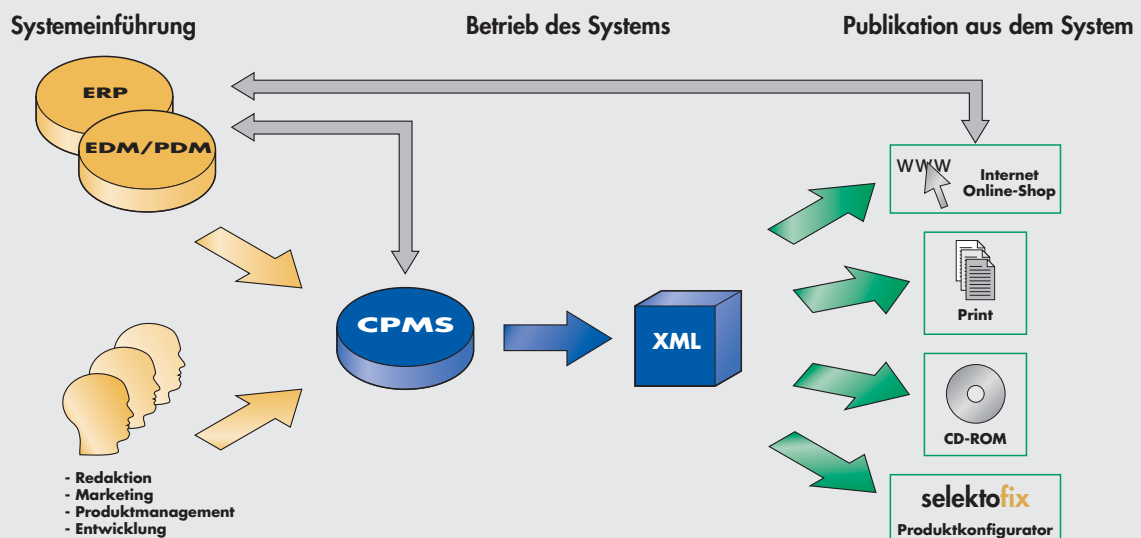
### Content- und Publikationsmanagement (CPMS)

Für diesen Bereich gibt es sicherlich ein Dutzend Begriffe: Crossmedia-Publishing, Single Source Publishing, Katalogmanagement, Produktinformationsmanagement, medienneutrale Produktdatenbanken...

Wir integrieren und konfigurieren System-Lösungen für ein umfassendes Content- und Publikationsmanagement.

### Wissensmanagement

Wir entwickeln Lösungen zur Bewahrung, Verteilung, Nutzung und Weiterentwicklung Ihres Unternehmenswissens.



## ■ Unsere Kunden

- Buderus Heiztechnik GmbH
- Geberit International AG
- Meusburger Georg GmbH & Co
- RÖFIX AG
- SICK AG
- ZF Friedrichshafen AG

<b>SICK</b>	<b>Buderus</b> HEIZTECHNIK
<b>■ GEBERIT</b>	<b>RÖFIX</b>
<b>ZF</b>	<b>meusburger</b>

# Produktselektor "selektofix"

## Auf schnellstem Weg zum richtigen Produkt

Der "selektofix" - eine Entwicklung der infolox GmbH - ist ein merkmalsorientierter Konfigurator/Selektor zur schnellstmöglichen Auswahl komplexer Produkte bzw. zur Zusammenstellung von Systemen oder variantenreichen Produkten. Sie können sowohl die Darstellung als auch die Logik des Konfigurationsprozesses konfigurieren.

### Verwendung

Vorzugsweise dient der "selektofix" als primäres Navigationsinstrument innerhalb von Online-Katalogen. Ebenso gut eignet er sich aber zur autarken Konfiguration bzw. Zusammenstellung von Systemen.

### Nutzen

Der "selektofix" bietet dem Nutzer den optimalen Überblick über die auswahlrelevanten Merkmale (Parameter). Durch die übersichtliche Darstellung der Auswahlparameter auf einer Seite kann der Nutzer die Konfiguration bei jedem Parameter beginnen. Nach jedem Auswahlschritt kann er die Ergebnismenge betrachten und ggf. weiter einschränken. Funktionalität und Usability ermöglichen dem Nutzer eine schnelle und eindeutige Auswahl des Produkts bzw. Zusammenstellung des Systems.

### Lösungsdemos

Beispiele für Produktkonfiguratoren finden Sie unter [www.selektofix.de](http://www.selektofix.de) im Internet. Wenn Sie dort keine geeignete Demo finden, die Ihrem Produktspektrum und Ihren Anforderungen entspricht, erstellen wir für Sie gerne eine Demo, basierend auf Ihren Produktinformationen.

In wenigen Schritten von der Anforderung zum Datenblatt

infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail [info@infolox.de](mailto:info@infolox.de)  
web [www.infolox.de](http://www.infolox.de)

**selektofix**  
HOW TO FIND PRODUCTS  
[www.selektofix.de](http://www.selektofix.de)



# Referenz-Projekt "Buderus"

## Logafix-Bildpreisliste 2004 mit integriertem Bestellformular

### Ausgangssituation:

Der Zentralbereich Handel bei Buderus will seine Eigenmarke Logafix noch mehr ins Scheinwerferlicht rücken. Zu diesem Zweck soll die Preisliste neu konzipiert und erstellt werden. Bei den Logafix-Produkten handelt es sich um ausgewählte Handelsware, die sich speziell durch ihr Zusammenspiel mit anderen Buderus-Komponenten auszeichnen.

### Vorgehen:

Gemeinsam mit den Produktmanagern und den Verantwortlichen für Marketing und Vertrieb wird ein neuartiges Preislistenkonzept entworfen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der eindeutigen und schnellen Identifikation des Produkts und dem optimalen Zusammenspiel der Unterlage mit anderen Publikationen. Die redaktionelle Erstellung erfolgt in FrameMaker 7.0.

### Das Ergebnis:

Die neue Logafix-Bildpreisliste beinhaltet neben einem grafischen und einem Text-Inhaltsverzeichnis auch eine in jede Katalogseite integrierte Bestellmöglichkeit, mit deren Hilfe der Heizungsbauer direkt beim Auswählen des Produkts eine Faxbestellung zusammenstellen kann.

Durch das neuartige Design und die geschickte Aufbereitung der Informationen stärkt Buderus das Image der Logafix-Eigenmarke und setzt neue Akzente zur optimalen Unterstützung der Zielgruppe.



infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail info@infolox.de  
web www.infolox.de

infolox  
INFORMATION LOGISTICS

# Referenz-Projekt "Geberit AG"

## Neukonzeption des Export-Katalogs, automatische Preiseinsetzung und Tabellenformatierung in FrameMaker 7.0

### Ausgangssituation:

Alle Produktinformationen liegen bei Geberit in einem Produktinformationssystem vor. Strukturiert erfasst wurden die Daten zuvor von unserem Partnerunternehmen Dokuwerk. Aus dieser Datenbasis soll der Export-Katalog in neuem Gewand publiziert werden.

### Vorgehen:

Auf Basis der Vorgaben von Dokuwerk erstellt infolox ein Katalogkonzept inklusive Musterseiten. Nach Abnahme des Konzepts erstellt infolox die Publikationstemplates zur Befüllung in FrameMaker. Parallel erstellt infolox mehrere FrameMaker-Applikationen zur automatischen Einsetzung von Preisen oder zur Formatierung und Ausrichtung von Grafiken in anderen Publikationen.

### Das Ergebnis:

Das neue Katalogkonzept sichert dem Nutzer einen idealen Zugriff auf die Produkte und die einzelnen Informationen pro Produkt. Das Konzept kann länderspezifisch sowohl für DIN-A4- als auch für DIN-A5-Seiten umgesetzt werden.



infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail [info@infolox.de](mailto:info@infolox.de)  
web [www.infolox.de](http://www.infolox.de)

**infolox**   
INFORMATION LOGISTICS

# Referenz-Projekt "ZF Friedrichshafen"

## XML basierte Online-Hilfe für Rational ClearQuest

### Ausgangssituation:

Die Software für die elektronischen Getriebesteuerungen bei ZF muss bis zur Freigabe eine Vielzahl von Überarbeitungen durchlaufen. Um diese Prozesse gezielt und in vordefinierten Schritten zu durchlaufen, wird von ZF das Change-Managementsystem Rational ClearQuest eingesetzt. Dieses System erlaubt projektabhängig die freie Definition von Erweiterungen, die durch die vorhandene Onlinehilfe von ClearQuest nicht beschrieben werden. Zur Unterstützung der Entwickler soll die Onlinehilfe genau um diese Funktion erweitert werden. Eine Darstellung der Erweiterungen wird aktuell mit Excel erfasst.

### Vorgehen:

Gemeinsam mit ZF evaluieren wir die technischen Möglichkeiten, wie die ClearQuest-Datenbank um projektabhängige Onlinehilfen erweitert werden kann. Über eine gemeinsam definierte XML-DTD werden aus Excel mit einem automatischen Transformationsprozess die Quelldokumente gefüllt. Die Hilfetexte werden manuell hinzugefügt. Daraus werden die CHM-Files für die Onlinehilfe von ClearQuest und ein im Intranet verfügbarer Informationspool automatisch generiert.

### Das Ergebnis:

Projektabhängig kann ZF über Excel ohne Einschränkungen die Erweiterungen für ClearQuest definieren. Über den Transformationsprozess und die manuelle Erfassung der Hilfe-Informationen haben die Software-Entwickler immer die Informationen aktuell und online verfügbar.



infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail [info@infolox.de](mailto:info@infolox.de)  
web [www.infolox.de](http://www.infolox.de)

**infolox**   
INFORMATION LOGISTICS



# Referenz-Projekt "Röfix AG"

## Einführung von Content- und Publikationsmanagement (CPM) bei einem Hersteller von Baustoffen

### Ausgangssituation:

Röfix möchte seine Prozesse im Umfeld der Katalogerstellung optimieren, interne Durchlaufzeiten für die Katalogproduktion minimieren und Übersetzungskosten einsparen. Zusätzlich soll die Qualität in puncto Einheitlichkeit, Konsistenz und Klarheit über alle Marketing- und Vertriebspublikationen hinweg verbessert werden.

### Vorgehen:

Gemeinsam mit infolox wird eine Kurzanalyse der Anforderungen von Röfix durchgeführt. Das entsprechende CPM-System wird spezifiziert und ausgewählt. Röfix und infolox definieren zukünftige Strukturen und Prozesse für die Katalogerstellung. Der Printkatalog wird neu konzipiert, in zwei Sprachen (deutsch und italienisch) im System erfasst und anschließend vollautomatisch aus dem System erstellt. Als DTP-Tool kommt FrameMaker 7.0 zum Einsatz.

### Das Ergebnis:

Zukünftig wird das gesamte Produktwissen von Röfix (Technische Daten, Bilder, Marketingtexte usw.) in 7 Sprachen zentral in EPIM von viaMEDICI gepflegt. Aus diesem System werden alle Print-Publikationen in Adobe FrameMaker und der Online-Katalog vollautomatisch erstellt.



infolox GmbH  
Bregenzerstraße 101  
D-88131 Lindau  
fon +49 8382 / 275 894-0  
mail [info@infolox.de](mailto:info@infolox.de)  
web [www.infolox.de](http://www.infolox.de)

**infolox**   
INFORMATION LOGISTICS